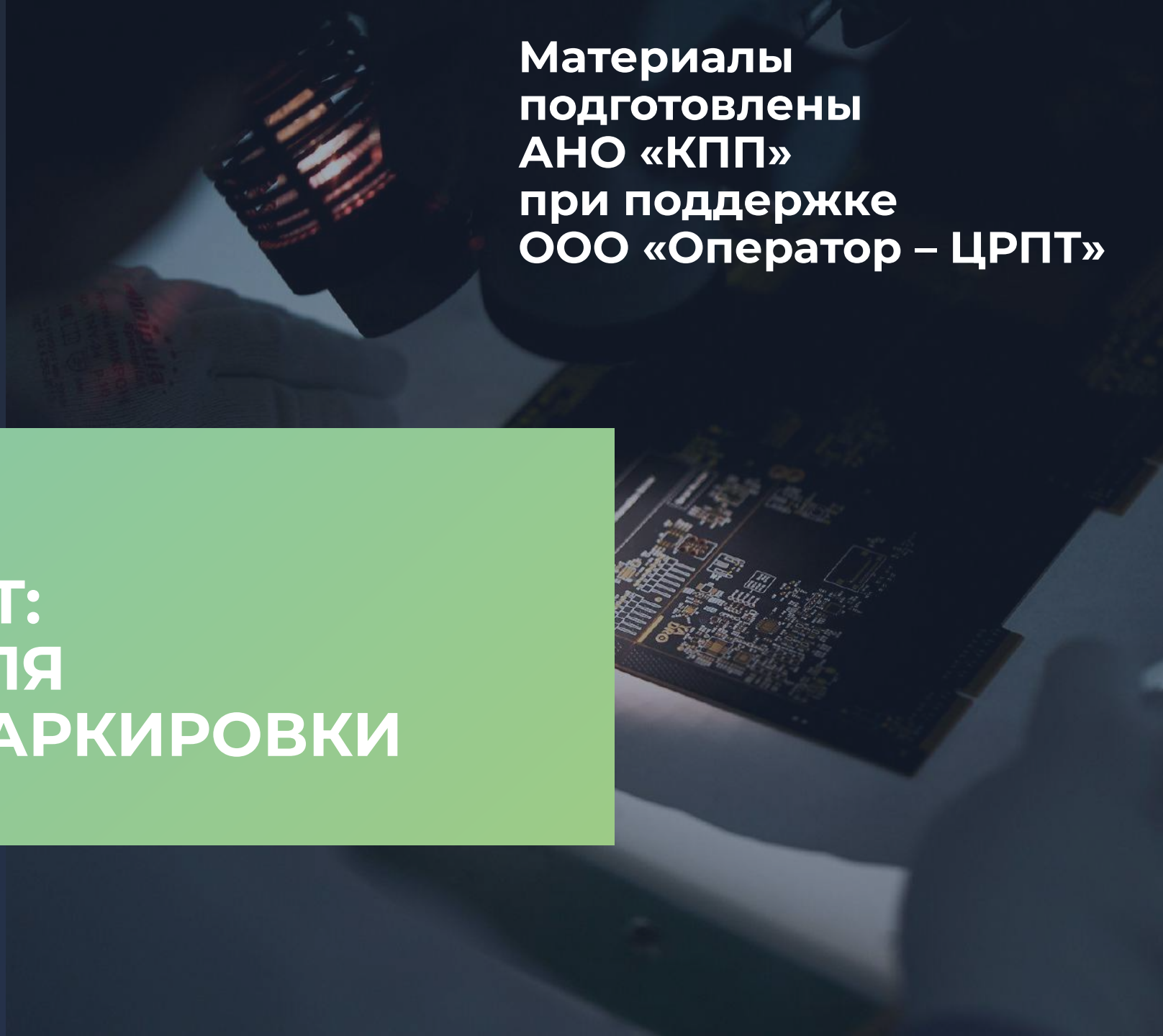


КОНСОРЦИУМ
ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ

МАРКИРОВКА ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ: ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ МАРКИРОВКИ

Материалы
подготовлены
АНО «КПП»
при поддержке
ООО «Оператор – ЦРПТ»



Справочная информация

Принято Постановление Правительства РФ от 28.11.2025 № 1954 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов радиоэлектронной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов радиоэлектронной продукции».

Стоимость определяется ПП РФ от 08.05.2019 № 577 (**50 копеек за 1 код маркировки** без НДС).



Ссылка на ПП

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202511290036?ysclid=min6fx54j7479199441>

Постановление устанавливает Перечень РЭП, на которую распространяется действие Правил маркировки (стр. 3-4). Проверить относится ли продукция к данному перечню можно также воспользовавшись сервисом на сайте самого «Честного ЗНАКА», позволяющего проверить коды ТН ВЭД ЕАЭС и коды ОКПД2 онлайн.



[Проверка товара на обязательность маркировки.](#)

Сроки и этапы

01 марта 2026 года:

- 1) Вступают в силу правила маркировки РЭП (само Постановление Правительства РФ №1954).
- 2) Начинается регистрация в системе мониторинга «Честный ЗНАК» (если участвовали в эксперименте, регистрация уже есть, но лучше проверить).

01 мая 2026 года – маркировка при вводе товаров в оборот* и предоставлении сведений об этом в систему. (обязательность маркировки при производстве и при импорте)

01 декабря 2026 года – предоставление в информационную систему сведений об обороте* РЭП. (обязательность указания в УПД КМ при смене собственника)

01 марта 2027 года – предоставление сведений в систему о выводе маркированного товара из оборота.

** Ввод в оборот – постановка товара на учёт как готового к продаже. Оборот же включает в себя не только реализацию, но и ввоз товара в страну, его хранение, транспортировку, получение и передачу.*

В рамках контрактного производства могут быть реализованы следующие модели подхода к маркировке печатных плат:

Вариант А

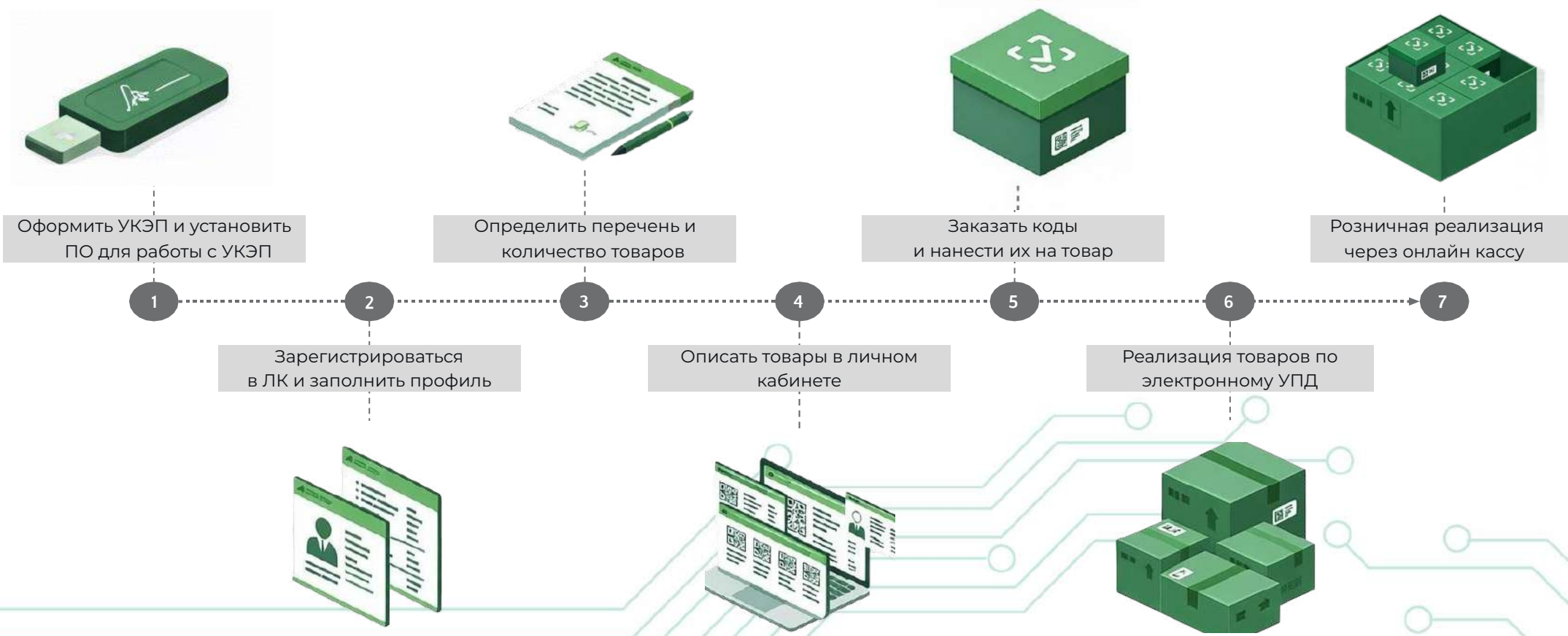
Коды заказывает производитель (завод, контрактное производство) – владелец кода: Если «Заявителем» является производитель, то все операции по заказу кодов и вводу в оборот он берет на себя.

Вариант Б

Коды заказывает Заказчик. Если в документах «Заявителем» является Заказчик, то именно он должен зарегистрироваться в «Честном ЗНАКЕ», заказать коды маркировки и «ввести товар в оборот». Производитель (подрядчик) только физически наносит эти коды на продукцию.



ЭТАПЫ НАЧАЛА РАБОТЫ



Шаг 1. Оформление УКЭП и настройка рабочего места

Усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП) – это ключ доступа ко всем операциям, универсальное средство для осуществления юридически значимых операций.

- Что такое **УКЭП** – это не просто флешка, а юридически значимый аналог собственноручной подписи, сертифицированный ФСБ. Без нее вход в систему маркировки невозможен.
- Первый вход – только УКЭП Генерального директора:
 - система «Честный ЗНАК» требует, чтобы первая регистрация компании была выполнена строго с использованием сертификата руководителя (того, кто указан в ЕГРЮЛ как лицо, имеющее право действовать без доверенности).
 - *нюанс*: подпись директора должна быть оформлена в аккредитованном удостоверяющем центре (например, ФНС, Сбербанк, ВТБ, Тензор или др.).
- Рекомендация (доверенные лица):
 - оформите дополнительные УКЭП на сотрудников (например, бухгалтера или начальника производства), оформив на них машиночитаемые доверенности (МЧД).
 - *зачем*: чтобы не дергать директора ради каждого заказа кодов и не передавать его флешку (носитель) третьим лицам, что нарушает безопасность.



<https://честныйзнак.рф/business/projects/retail/registration/>

Шаг 2. Регистрация компании в личном кабинете «Честного ЗНАКА»



Процедура первичной настройки аккаунта.

1. Два ключевых контура работы:

- продуктовый (боевой) контур: <https://markirovka.crpt.ru/login-kep> – для реальной работы с реальными кодами.
- тестовый контур (песочница): <https://markirovka.sandbox.crptech.ru/login-kep> – среда для обучения сотрудников, отладки оборудования и тестирования API без риска испортить настоящие коды.

2. Процесс регистрации:

- перейти на страницу регистрации организации в «Честном ЗНАКЕ» по ссылке: markirovka.crpt.ru.
- нажать «Перейти к проверке» и настроить программное обеспечение для дальнейшей работы с УКЭП.
- в зависимости от типа УКЭП выбрать криптографический плагин: «Рутокен» – если используется УКЭП на носителе «Рутокен ЭЦП 2.0», «Крипто-Про» – для всех остальных случаев.
- нажать «Проверить», чтобы убедиться, что все необходимые компоненты установлены. Если проверка прошла успешно, все **пункты будут отмечены зелёным**. Если какие-то компоненты не установлены, нужно следовать инструкции на сайте «Честного ЗНАКА» или воспользоваться порталом диагностики для автоматической установки.
- выбрать УКЭП Генерального директора организации, указать контактные данные: номер телефона и адрес электронной почты, если он не подтянулся автоматически из данных в УКЭП. При необходимости адрес электронной почты можно изменить.
- **нажать «Отправить заявку».**

Шаг 2. Регистрация компании в личном кабинете «Честного ЗНАКА»



3. Далее – ожидание результата рассмотрения заявки. В течение **48 часов** на указанную почту придёт письмо с результатом. Если всё успешно, в письме будет ссылка на вход в личный кабинет ГИС МТ.

Вход в личный кабинет. После подтверждения заявки нужно перейти в личный кабинет «Честного ЗНАКА», выбрав свою УКЭП. При первом входе нужно заполнить следующие данные:

- указать, является ли компания производителем или импортером товаров. Если она занимается оптовой или розничной продажей, нужно выбрать «Нет».
- выбрать оператора электронного документооборота (ЭДО), который используется, и ID участника.
- отметить товарные группы, с которыми планируется работать.
- подтвердить, является ли организация членом ассоциации GS1 RUS – выбрать «Да» или «Нет». В случае утвердительного ответа нужно указать необходимое количество идентификаторов GCP и GLN.

Важно: Даже если вы работаете только с импортом, регистрация в системе обязательна до подачи таможенной декларации.

Шаг 3. Определение перечня и количества товаров (Товарная номенклатура)

Анализ ассортимента для маркировки

1. Выбор позиций: **не нужно маркировать весь склад. Подготовьте список только тех товаров, которые:**
 - уже есть в обороте (остатки, если требуется их маркировка).
 - планируются к ввозу/производству после наступления обязательных требований.
2. Классификация: убедитесь, что ваша продукция действительно подпадает под требования **(коды ТН ВЭД/ОКПД-2 для печатных плат)**. При несоответствии категории – маркировка не нужна.
3. Инструкция по GS1 RUS: для описания товара потребуется GTIN (глобальный номер товарной единицы). Его получают в ассоциации GS1. Подайте заявку заранее, процесс может занять несколько дней.

ГЛАВНАЯ • ПРОВЕРКА ТОВАРА НА ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ МАРКИРОВКИ

Проверка товара на обязательность маркировки

ТН ВЭД ОКПД2 ТН ВЭД и ОКПД2

Проверить код ТН ВЭД

Введите от 4-х до 10-ти первых цифр кода ТН ВЭД и нажмите кнопку «Проверить»

https://честныйзнак.рф/checking_codes/

Есть что
обсудить?

Присоединяйтесь
к Честному Сообществу!

Узнать больше

Шаг 4. Описание товаров в личном кабинете (Карточки товаров)

Национальный реестр (каталог) – это общероссийская база достоверных данных о товарах, которые подлежат маркировке. Каждая карточка товара – это виртуальный паспорт продукта, с которым любой участник оборота и конечный потребитель могут сверить настоящий товар.

Шаг 1. Зайдите в Национальный реестр «Честного ЗНАКА» и заполните профиль компании.

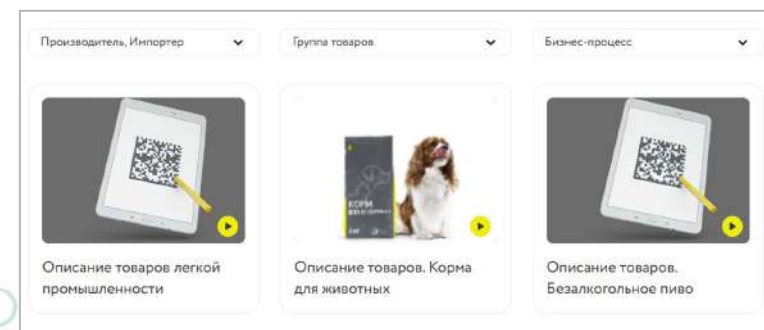
Шаг 2. Если вы еще не состоите в GSI РУС, подайте заявку на членство. Это можно сделать прямо здесь, в Национальном реестре, во вкладке «Членство в GSI РУС».

Шаг 3. Добавьте в Национальном каталоге «Честного ЗНАКА» карточку для единицы товара, комплекта или набора и заполните ее по видеоинструкции.

Шаг 4. При заполнении карточки сгенерируйте GTIN. Импортёры могут этого не делать и ввести уже имеющийся GTIN, полученный зарубежным производителем.

Шаг 5. После заполнения всех обязательных полей отправьте карточку на модерацию.

Шаг 6. После успешного прохождения модерации подпишите и опубликуйте карточку в Национальном реестре.



Шаг 5. Заказ кодов маркировки (КМ)

Стоимость одного кода маркировки - 50 копеек без НДС.

Схему оплаты можно выбирать: по эмиссии, когда деньги списываются сразу после заказа КМ, или по нанесению, когда деньги списываются после отчета о нанесении КМ.

Укажите товарную группу, способ оплаты и выберите тип производства. Доступно три варианта:

- «Произведен в России» – для производителей.
- «Ввезен в Россию» – для импортеров.
- [«Перемаркировка»](#)

Способы заказа:

- через интерфейс ЛК: ручной заказ, подходит для малого бизнеса или небольшого ассортимента.
- самостоятельно через API (программно): автоматический обмен данными между вашей 1С (или ERP) и «Честным ЗНАКОМ». Обязателен для крупных производств, чтобы заказывать миллионы кодов без ручного труда.

Как работает: как только на производстве возникает потребность в кодах (например, запущена партия в 10 000 плат), система автоматически отправляет запрос в ГИС МТ и получает готовые коды без участия человека.

Процесс:

1. вы указываете GTIN и количество нужных кодов. Система генерирует уникальные коды и присылает их в виде файла (или по API).
2. когда статус заказа сменится с «Создан» на «Доступен», откройте его и нажмите «Перейти к печати». Затем нажмите пиктограмму принтера. Файл с кодами маркировки будет скачан на компьютер, а КМ появятся в разделе «Маркировка» со статусом «Эмитирован».
3. введите товар и КМ в оборот. Для этого в разделе «Маркировка» создайте документ «Ввод в оборот», укажите в нем текущую дату, выберите или отсканируйте нанесенный КМ, подпишите и отправьте.

Шаг 5. Заказ кодов маркировки (КМ): импортеры

Ключевой момент: Коды маркировки должны быть нанесены на товар **ДО** прохождения таможенных процедур. Это требование закона и обойти его невозможно.

Вариант 1: Маркировка на зарубежном производстве

Самый удобный способ, если поставщик готов к сотрудничеству. Вы отправляете файлы с кодами, производитель наносит их на товар. На таможне всё готово – остаётся только правильно заполнить декларацию. Минус – нужно заранее планировать объёмы и передавать коды до отгрузки.

Вариант 2: Консолидированный склад за рубежом

Подходит, когда покупаете или производите товар у нескольких поставщиков. Товар свозят на один склад, там маркируют и формируют партию для отправки в Россию. Дополнительные расходы на логистику и хранение, зато контроль качества маркировки - в одном месте.

Вариант 3: Таможенный склад в России

Товар ввозится без маркировки под процедуру таможенного склада (ИМ70), маркируется на территории РФ, затем выпускается для внутреннего потребления. Удобно при работе с поставщиками, которые отказываются маркировать. Но добавляется этап хранения и дополнительные таможенные процедуры.

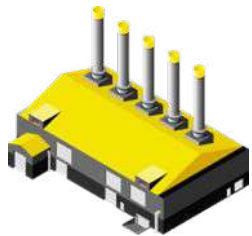
Склад временного хранения (СВХ) – таможенный склад со всеми его правилами. Сами ФТС услугу по маркировке не оказывают.

Маркировка до таможни

Импорт вне ЕАЭС: маркировка должна быть произведена до подачи декларации в российскую таможню - до прохождения процедуры выпуска для внутреннего потребления и реимпорта.

Импорт из ЕАЭС: маркировка должна быть произведена до пересечения границы РФ.

**Зарубежное
производство**



**Консолидированный Склад
вне РФ**



**Таможенный склад
на территории РФ**



[Подробнее](#)
[Вебинар: Импорт. Маркировка на таможенных складах](#)

Подводные камни с таможней

Переходный период для импорта: у вас есть буфер **до 31 мая**.

Постановление Правительства РФ № 1954 предусматривает специальный переходный период для импортеров.

Если вы не успеваете промаркировать товар **до 31 мая** или до момента передачи контрагенту (что наступит раньше) – товар считается немаркированным и вы не сможете его реализовать.

- Объем партии: 10 штук или 10 тысяч – маркировать нужно.
- Способ ввоза: обычный импорт, параллельный импорт, личный заказ для бизнеса – требования едины для всех.
- Назначение: для продажи, для собственного производства, для тестирования – если плата ввозится в РФ, она должна быть с маркировкой.

Базовая информация для ваших зарубежных партнеров по маркировке доступна на нескольких языках:

- На английском: <https://chestnyznak.ru/en/>
- На китайском: [https://chestnyznak.ru/cn/»](https://chestnyznak.ru/cn/)

Шаг 6. Нанесение кодов на товар/упаковку

Физическая маркировка продукции.

1. Способы нанесения (повторение важного):
 - **на товар:** прямая печать на плате (если позволяет технология) или наклейка этикетки на плату.
 - **на упаковку:** наклейка этикетки с кодом на коробку, пакет или блистер. Это законный способ, разрешенный правилами маркировки.
2. Оборудование: используются промышленные принтеры этикеток (термотрансферные) для наклеек или струйные принтеры для прямой печати.
3. Контроль качества: обязательно оснастите линию сканером для верификации: сканер должен читать код, а код должен быть контрастным и не смазанным.

При выборе принтера для маркировки в системе «Честный ЗНАК» ключевое требование – способность качественно печатать двумерные штрих коды Data Matrix с разрешением не ниже **203 dpi**, но оптимально **300 dpi**.

Для производственных задач, особенно при маркировке печатных плат, рекомендуется использовать **термотрансферные принтеры** – они обеспечивают стойкость к истиранию и долговечность отпечатков.

При выборе ориентируйтесь на объемы печати (от 500 до 30 000 этикеток в день), наличие сервисной поддержки в России и совместимость с 1С или бесплатным ПО «Маркировка. Просто» от ЦРПТ. Не стоит гнаться за самой низкой ценой – важно, чтобы принтер имел официальную гарантию и драйверы под вашу учетную систему.

Примеры принтеров для маркировки:

- Принтер для маркировки АТОЛ ТТ41
- Принтер кодов маркировки TSC TE210
- Принтер этикеток Godex G530

Шаг 6. Нанесение кодов на товар/упаковку: групповые коды

При агрегации (объединении в групповые упаковки) важно помнить, что формировать транспортные упаковки можно только из товаров, относящихся к одной товарной группе.

При импорте печатных плат для ускорения таможенного оформления применяются агрегированные таможенные коды (АТК), которые позволяют объединять до 10 000 кодов Data Matrix в один АТК . Критическое требование таможни: в один АТК можно включать только товары с идентичным кодом ТН ВЭД.

Подача сведений об агрегации в групповую упаковку осуществляется производителем товара на производстве. Все коды маркировки (КМ), планируемые к объединению в групповую упаковку, должны:

- относиться к одному коду товара;
- иметь одинаковый тип эмиссии (значение поля «Способ выпуска товаров в оборот»);
- иметь тип упаковки «Единица товара» или **«Набор»**;
- находиться в статусе «Нанесен» или «В обороте».

Подайте сведения об объединении товаров в групповую упаковку одним из способов:

- в личном кабинете через **мастер формирования упаковки**;
- в личном кабинете через импорт сведений в предзаполненном файле;
- через **Станцию управления заказами**.

Шаг 7. Отчет о нанесении маркировки

Обращаем внимание! Все способы объединения упаковок обеспечивают идентичный результат. Подробная инструкция: Формирование упаковок (раздел «Групповая упаковка»), размещена на сайте [«Честного ЗНАКА»](#) и в разделе «Помощь» личного кабинета системы маркировки.

Подача отчета о нанесении – это обязательный шаг, который подтверждает, что коды маркировки (КМ) физически нанесены на товар или упаковку. Без этого отчета коды остаются в статусе «Эмитирован» и не могут быть введены в оборот.

При работе по договору контрактного производства (изготовление печатных плат под заказ) маркировка регулируется двумя схемами, которые определяют, как подается отчет о нанесении и кто вводит товар в оборот.

В схеме, где коды маркировки заказывает завод-контрактный производитель - **является для заказчика печатных плат наиболее выгодной**. Так именно завод выступает в роли «Заявителя» в разрешительных документах и самостоятельно взаимодействует с системой «Честный ЗНАК».



[Пошаговые инструкции по работе в системе маркировки](#)

Шаг 7. Отчет о нанесении маркировки

Схема 1. Коды заказывает и отчитывается контрактная площадка (производитель)

Применяется, когда заказчик по каким-либо причинам не может или не хочет самостоятельно заказывать коды, либо когда производитель указан как «Заявитель» в разрешительных документах.

Что делает завод-контрактное производство:

1. Самостоятельно заказывает коды маркировки (на свой или заказчика GTIN). Если коды заказываются на GTIN заказчика, доступ предоставляется через субаккаунты.
2. Наносит средства идентификации на продукцию.
3. Подает отчет о нанесении в систему «Честный ЗНАК» от своего имени.
4. Выполняет ввод товара в оборот. При подаче сведений о вводе в атрибуте «Тип участника, вводящего товар в оборот» выбирается значение «Производитель». ИНН производителя заполняется автоматически, а в атрибуте «ИНН собственника» указывается ИНН заказчика.
5. Отражает факт передачи товара заказчику в рамках УПД с указанием кодов.

Что делает заказчик:

1. Получает от производителя маркированную продукцию.
2. Подписывает УПД в системе электронного документооборота (ЭДО).
3. Именно в момент подписания УПД заказчик получает полное право распоряжения товаром, подтвержденное владением соответствующими кодами в системе.

Шаг 7. Отчет о нанесении маркировки

Схема 2. Заказчик (собственник) самостоятельно заказывает коды маркировки. Это наиболее распространенный вариант для брендов, которые хотят сохранить полный контроль.

Что делает завод-контрактное производство:

1. Получает от заказчика коды маркировки по защищенным каналам связи (электронная почта, файлообменник, интеграция по API). Передача кодов вне системы «Честный ЗНАК» разрешена.
2. Печатает этикетки с полученными кодами и наносит их на продукцию (платы или упаковку).
3. Передает заказчику список фактически нанесенных кодов (подтверждение, какие именно коды ушли в производство).

Что делает заказчик (отчет о нанесении):

1. После получения от производителя списка нанесенных кодов заказчик самостоятельно подает отчет о нанесении в систему «Честный ЗНАК» через свой личный кабинет или API.
2. Важный нюанс: При подаче сведений о вводе в оборот в атрибуте «Тип участника товаров» заказчик выбирает значение «Собственник» (ИНН собственника заполняется автоматически). В поле «ИНН производителя» необходимо указать ИНН контрактной площадки.
3. Если код товара (GTIN) не принадлежит заказчику, необходимо воспользоваться функционалом субаккаунтов в Национальном каталоге, чтобы получить доступ к использованию данного кода.

Шаг 7. Отчет о нанесении маркировки

Если вы работаете по договору контрактного производства и планируете отгрузку печатных плат заказчику:

1. **Для производителя:** сформировать УПД с поэкземплярным перечнем кодов маркировки и отправить через ЭДО.
2. **Для заказчика:** подписать УПД. Как только документ подписан обеими сторонами, в системе маркировки автоматически отражаются сведения о переходе права собственности.
3. Если заказчик – конечный потребитель (не участник оборота): продавец может вывести товар из оборота самостоятельно через личный кабинет «Честного ЗНАКА».

Важное дополнение про разрешительные документы!

Ключевой фактор, определяющий, кто должен заказывать коды и подавать отчеты – кто указан как **«Заявитель»** в сертификате соответствия или декларации:

- Если **«Заявитель» – производитель** → он заказывает коды и подает отчет (Схема 1).
- Если в документах **«Заявитель» – заказчик** → он заказывает коды и подает отчет (Схема 2).

Шаг 8. Реализация и выбытие из оборота (УПД, розница, списание)

Когда нужно выводить товар из оборота?

Вывод из оборота – это фиксация факта, что товар больше не находится в обращении. Согласно правилам маркировки, сделать это необходимо в следующих случаях:

- реализация (УПД): при отгрузке юридическому лицу формируется электронный УПД, в котором перечислены коды. После приемки контрагентом товар переходит к нему на баланс, а у продавца – выбывает.
- производственное потребление (списание): когда печатная плата используется как компонент для создания более сложного изделия.
- утилизация, потеря, хищение или истечение срока годности: товар физически уничтожен или пропал.
- экспорт за пределы ЕАЭС: Товар вывозится с территории Таможенного союза.

Шаг 8. Реализация и выбытие из оборота (УПД, розница, списание)

Особый случай: использование печатных плат для монтажа (производственное списание)

Это ключевой нюанс для производителей электроники. Если вы не продаете плату как готовое изделие, а устанавливаете ее в корпус прибора или используете для сборки блока, это считается выбытием товара в производство.

Как это оформить правильно:

1. Не путать с продажей: Вы не передаете плату другому юрлицу по УПД с правом собственности, вы потребляете ее сами.
2. Документ списания: В системе «Честный ЗНАК» необходимо сформировать документ «Вывод из оборота» с указанием причины «Использование для собственных нужд» или «Производственное потребление».
 - это можно сделать через личный кабинет или через API (при интеграции 1С).
 - в документе перечисляются коды маркировки тех плат, которые пошли в монтаж.
3. Важно понимать: сама готовая продукция (например, системный блок), в которую вы установили плату, скорее всего, либо не подлежит маркировке (если не входит в перечень), либо будет маркироваться отдельно уже как готовое изделие. Плата при этом «исчезает» из оборота как самостоятельная единица.
4. Сроки: Отчет о выбытии должен быть передан в систему в установленные законом сроки (обычно в течение **3-х** рабочих дней после завершения производственного цикла).

Шаг 8. Реализация и выбытие из оборота (УПД, розница, списание)

Что будет, если забыть вывести из оборота?

- Расхождение остатков: В системе «Честный ЗНАК» будут числиться платы, которых физически уже нет на складе (смонтированы в приборы).
- Блокировки: При следующей попытке продажи или инвентаризации система может заблокировать операции из-за несоответствия данных.
- Штрафы: Нарушение порядка маркировки (в том числе непредставление сведений о выбытии) влечет административную ответственность по ст. 15.12 КоАП РФ. Для должностных лиц штраф составляет от 5 000 до 10 000 рублей, для юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией немаркированной продукции.

Аннулирование ошибочного вывода

Если вы случайно вывели товар из оборота (например, ошиблись документом), система позволяет это исправить. В личном кабинете можно аннулировать документ «Вывод из оборота», и коды снова станут активными (при условии, что они не были проданы в розницу).

Шаг 8. Реализация и выбытие из оборота (УПД, розница, списание)

Продажа печатных плат физическому лицу

Если компания продает печатные платы **физическому лицу**, применяется стандартная процедура вывода товара из оборота. Завод как участник оборота обязан при продаже передать в систему «Честный знак» сведения о реализации – код маркировки автоматически считывается с товара и попадает в чек, после чего система снимает эту единицу с учета.

Физическое лицо при этом не выполняет никаких действий в системе маркировки – оно просто получает товар для личного использования и не может его перепродавать, так как код уже выведен из оборота .

Для завода это рядовая розничная операция: товар был введен в оборот при производстве или импорте, а теперь легально реализован конечному потребителю . Главное – чтобы кассовое ПО поддерживало разрешительный режим и корректно передавало коды маркировки в «Честный знак».

При самостоятельном ввозе товаров из-за границы физическое лицо может купить их только для себя, уплатив пошлины. Легально перепродать такой товар в дальнейшем не получится, так как он не введен в оборот для коммерческих целей.

Нормативные документы, определяющие ответственность за нарушения (КоАП РФ)

Статья КоАП РФ	Нарушение	Объект наложения	Размер штрафа
15.12	Производство, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) с нарушением	Организация-производитель или ИП:	
		Должностное лицо	5 000 – 10 000 ₽ + конфискация
		Юридическое лицо	50 000 – 100 000 ₽ + конфискация
	Продажа товаров и продукции без маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта	Граждане	2 000 – 4 000 ₽ + конфискация
		Должностное лицо	5 000 – 10 000 ₽ + конфискация
		Юридическое лицо	50 000 – 300 000 ₽ + конфискация
15.12.1	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных Правилами, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений Оператору	Должностное лицо	Предупреждение или штраф: 1 000 – 10 000 ₽
		Юридическое лицо	Предупреждение или штраф: 50 000 – 100 000 ₽

Нормативные документы, определяющие ответственность за нарушения (УК РФ)



Статья УК РФ	Нарушение	Объект наложения	Размер штрафа
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки, <i>либо</i> производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	В крупном размере	<ul style="list-style-type: none"> до 300 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за период до 2 лет; <i>либо</i> принудительные работы до 3 лет; <i>либо</i> лишение свободы до 3 лет со штрафом до 80 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за период до 6 мес.
		То же самое для группы лиц по предварительному сговору	<ul style="list-style-type: none"> 100 000 - 300 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за 1 – 3 года; <i>либо</i> принудительные работы до 4 лет; <i>либо</i> лишение свободы до 4 лет со штрафом до 100 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за период до 1 года, <i>либо</i> без такового.
		Организованной группой	<ul style="list-style-type: none"> 200 000 - 500 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за 1 – 3 года; <i>либо</i> принудительные работы до 5 лет; <i>либо</i> лишение свободы до 6 лет со штрафом до 1 000 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за период до 5 лет, <i>либо</i> без такового.
		В особо крупном размере	<ul style="list-style-type: none"> 200 000 - 500 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за 1 – 3 года; <i>либо</i> принудительные работы до 5 лет; <i>либо</i> лишение свободы до 6 лет со штрафом до 1 000 000 ₽ или ЗП или иной доход осужденного за период до 5 лет, <i>либо</i> без такового.

Какие платы маркируются?

Согласно Постановлению Правительства РФ от 28.11.2025 №1954, маркировке подлежат следующие типы печатных плат:

Тип печатных плат	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД2*
Многослойные печатные схемы, состоящие только из токопроводящих элементов и контактов	8534 00 110 0	26.12.10
Печатные схемы, состоящие только из токопроводящих элементов и контактов (прочие)	8534 00 190 0	
Печатные схемы с пассивными элементами	8534 00 900 0	

*Обратите внимание, что перечень ОКПД2 будет расширяться

Важные пояснения:

1. Что входит в перечень:

- все типы печатных плат, используемых в радиоэлектронной аппаратуре
- платы как с активными, так и с пассивными элементами
- многослойные и однослойные платы

2. Как определить, нужно ли маркировать вашу продукцию:

- сверьте код ТН ВЭД вашего товара с указанными в таблице
- проверьте код ОКПД2 в классификаторе вашей продукции
- если хотя бы один код совпадает – товар подлежит обязательной маркировке

3. Исключения (товары, которые можно не маркировать):

- продукция, вывозимая за пределы ЕАЭС (экспорт)
- товары для оборонных и государственных нужд (см. внимательно требования в рамках Постановления)

Про базу знаний «Честный ЗНАК»

Для тех, кто хочет детально погрузиться в процессы маркировки, система «Честный ЗНАК» предоставляет мощный образовательный ресурс — «Справочный центр» (База знаний), доступный по адресу https://markirovka.ru/virtual_education/

Здесь собраны пошаговые видеоинструкции и подробные статьи по всем процессам: от регистрации в системе и заказа кодов до агрегации, перемаркировки и вывода товаров из оборота.

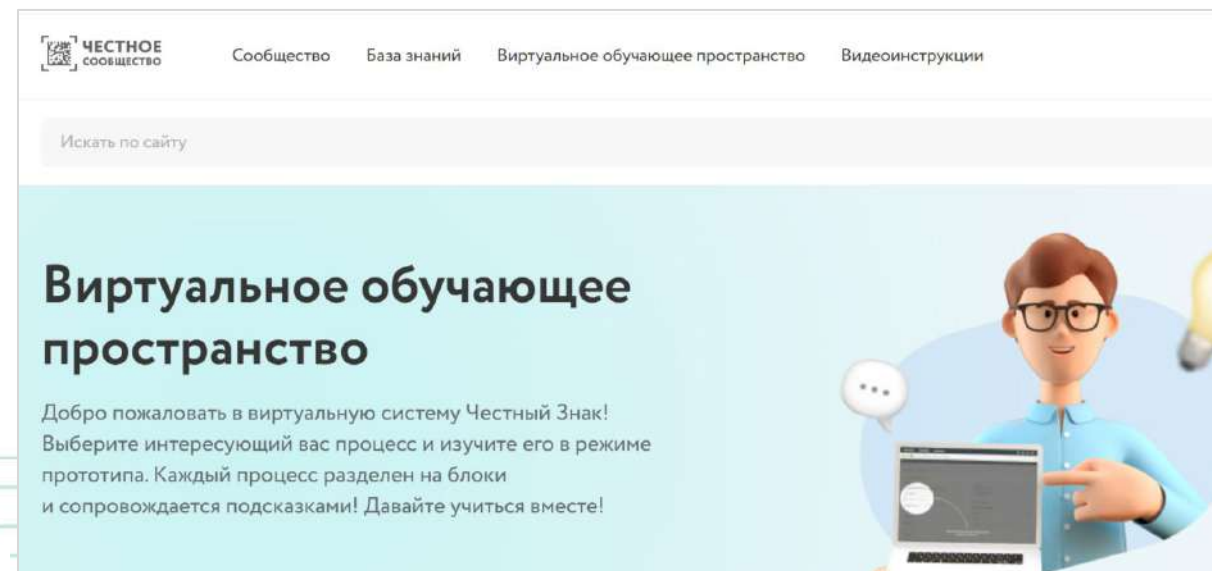
Кроме того, на официальном сайте работает «Виртуальное обучающее пространство», где можно в режиме прототипа изучить работу интерфейса без риска ошибиться, а также регулярно проводятся вебинары с актуальной информацией.

Служба поддержки

8 800 222 1523 для звонков из России

+7 499 350 85 59 для звонков из других стран

support@crpt.ru электронная почта для связи



АНО «КОНСОРЦИУМ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ»

– создан для объединения усилий производителей, научных учреждений, профильных ассоциаций и органов государственной власти с целью развития и продвижения технологий производства печатных плат в России.

В 2025 г. подписано официальное соглашение с Минпромторгом России о взаимодействии.

Основные направления деятельности

1 Законодательная деятельность

- разработка ключевых отраслевых нормативных правовых актов
- расширение преференций для развития отрасли
- разработка новых мер поддержки

2 Проведение аналитики для Партнеров и профильных министерств

- мониторинг состояния отрасли и разработка планов по развитию
- проведение аналитики по запросу Партнеров

3 Развитие кадрового потенциала

- популяризация отрасли среди студентов профильных направлений
- доступ к обучающим программам, семинарам, вебинарам и другим событиям для Партнеров

Партнёрская экосистема АНО «КПП»:



Учредители:



Генеральный директор:
О.А. Кожуховская



Спасибо за внимание

www.ano-kpp.ru

почта:

ano-kpp@yandex.ru

info@ano-kpp.ru